

## Особенности номинации предметов по признаку формы

Исследование номинативных единиц с семантикой «форма» в русском языке показало, что в сфере бытовой геометрии сложилась особым образом структурированная система эталонов форм, традиционных для русской культуры. Их очевидная мотивированность обусловлена закономерностями процессов номинации и познания, взаимосвязанность которых позволяет постигать последние путем изучения первых. Когнитивная, художественная и семантическая ценность, заключенная в образности этих номинативных единиц, создается через воздействие на умозрительное восприятие иллюстративного компонента их семантики.

Типология форм, отраженная в языке, существенно отличается от набора традиционных геометрических форм. Всего в русском литературном языке было обнаружено 137 эталонов формы, используемых для описания формы объектов. Из них 84 % выделены по принципу их сходства с каким-либо геометрическим эталоном. Они образуют 15 базовых типов формы, воплощающихся в том или ином варианте в образах различных предметов. Еще 16 % (22 эталона формы) представлены уникальными эталонами, которые являются самостоятельными типами.

Распределение эталонов форм, обнаруженных в литературном языке, по предметным сферам отождествления позволяет выявить наиболее значимые и разработанные сферы опыта с точки зрения типичного городского жителя. Структура данной классификации выстроена с учетом антропоцентрического принципа мышления и может быть представлена следующим образом: «Человек» – «Дом» – «Пространство вокруг дома» – «Природа» – «Внешний мир».

Рассмотренный материал иллюстрирует картину мира носителя современного русского литературного языка, которая в целом, учитывая выделенные сферы, выглядит достаточно традиционной. Соответствие ее современным условиям окружающего мира обеспечивается включением новых реалий, однако их появление вполне логично и предсказуемо.

Сфера «Человек» используется не очень активно, что объясняется спецификой самой описываемой реалии. Наиболее разработанной в рамках данной категории оказываются черты лица, поскольку голова является самой рельефной частью тела человека, к тому же именно к лицу обращено повышенное внимание окружающих. То же относится и к деталям одежды – 5 из 9 представленных эталонов являются головными уборами.

Обращает на себя внимание отсутствие традиционной сферы «Семья». Понятия из данной предметной области в силу своих особенностей чаще используются для описания структуры и иерархических отношений между ее частями.

Следует отметить детальную проработку сферы «Дом», внутри которой выделились логические части: «Детали строения», «Кухонная утварь», «Предметы домашнего обихода», «Предметы хозяйственного обихода» и «Другие артефакты».

Детали строения представлены весьма скупо. Можно сказать, что в сознании городского жителя закреплён не образ дома как такового, а совокупность вещей, его составляющих. С одной стороны, это можно объяснить тем, что внешне многоэтажный жилой комплекс значительно осложняет восприятие его как «своего» дома в полном смысле этого слова, а образ отдельной квартиры видится, как правило, изнутри, вместе со всеми предметами, находящимися в ней. С другой стороны, это подтверждает членимость и фрагментарность пространства в его обыденном понимании.

Следующей по разработанности можно указать сферу «Природа». В образах животных эталонами становятся либо (как и в случае с телом человека) отдельные части их тел, либо образ в целом, если животное небольшое, например, червь, мышь, змея или птица. Интересно отметить отсутствие домашних животных (лошадь в условиях городской жизни вряд ли можно отнести к таковым). Мир растений представлен потребляемыми в пищу фруктами и овощами, либо растениями, используемыми для изготовления каких-либо орудий (например, столб или палка).

Остальные области репрезентированы единичными примерами.

Действие принципа антропоцентричности в семантике формоописательных номинативных единиц проявляется, с одной стороны, в вербальной трансформации пространственно-геометрических характеристик реальных предметов, а с другой – в использовании в качестве источника лексики наиболее близких и освоенных сфер предметного мира.

Передача и закрепление особого видения мира в эталонах формы является одним из факторов, определяющих ценность заложенных в их основе образов. Другим фактором, обуславливающим ценность образности данных номинативных единиц, является творческий подход к задаче создания яркого выразительного образа, чему во многом способствует отсутствие категориальных ограничений. Такой образ является не просто семантически пустой предметной картинкой. Изображение, легко угадываемое в наброске, созданном всего несколькими штрихами, побуждает «зрителя» к самостоятельному достраиванию, пример которого мы можем видеть в анимированных мультфильмах студии Дисней, где героями становятся посуда, мебель и другие предметы домашнего обихода, а их облик вырисовывается на основе штрихов, подсказанных языком.

Номинативные единицы с семантикой «форма объекта» являются наглядным подтверждением лингвокреативного устремления субъекта номинации, анализ принципов и способов реализации которого позволяет глубже познать особенности процессов восприятия и познания и определить эффективные направления развития номинации.